

## REGOLAMENTO

---

### 1. OGGETTO E NATURA DEL CONTEST

L'apicoltura italiana si compone di oltre 1.600.000 alveari gestiti da circa 70.000 apicoltori. A livello europeo l'Italia si colloca al quarto posto per numero di alveari, dopo la Polonia (1,7 milioni), la Romania (2 milioni) e la Spagna (3 milioni). Negli ultimi anni la produzione di miele italiana registra una media di 5-10 kg per alveare. In Italia il consumo pro-capite/anno supera i 600gr. Il miele italiano, per qualità e diversità di prodotto, gode di una 'leadership' internazionale. L'Italia, infatti, è l'unico Paese al mondo a vantare oltre 55 diverse tipologie di mieli monofloreali, cioè originati dal nettare prevalente appartenente a un'unica origine botanica (acacia, castagno, ecc.), ai quali si aggiungono quelli originati da fioriture multiflora, cioè i mieli da millefiori. Tuttavia, nonostante l'ampia diffusione del mercato del miele, resta un settore con poca attenzione al packaging di qualità sotto ogni punto di vista: dal vetro all'etichetta, dalla nobilitazione al design, dalla carta al confezionamento secondario.

### 2. MIELABEL 2023

Il contest prevede la creazione e progettazione grafica di un'etichetta per un miele italiano Millefiori, di cui verrà fornito opportuno briefing e materiale di supporto (scheda tecnica del vaso in vetro per mockup digitale, caratteristiche organolettiche e colore, eccetera). L'etichetta vincitrice verrà stampata in 3.000 copie e premiata ufficialmente durante La Settimana del Miele in programma a Montalcino (SI) il 9 e 10 Settembre 2023. Tutte le etichette partecipanti verranno raccontate, mostrate e promosse sui canali dei partner.

### 3. SOGGETTO PROMOTORE E PARTNER

Il soggetto promotore di MieLabel 2023 è:  
Nexidia Srl | Via Gobetti, 9 | 37138 Verona  
P.IVA 04325000232 | T. +39 045 4575021 | info@nexidia.it

I partner del progetto sono:

- Fedrigoni Self-Adhesives (carte autoadesive)
- Luxoro (foil e tool per nobilitazione)
- Grafical (stampa e nobilitazione)
- Gruppo Saida (produzione e commercializzazione vetro per alimenti)
- Print Lovers (progetto editoriale / Media Partner)

Il patrocinio del progetto è dato da:

- Le Città del Miele (rete nazionale dei territori che danno origine e identità ai mieli italiani)

### 4. I PARTECIPANTI

La partecipazione è gratuita e aperta a designer freelance e agenzie di comunicazione presenti sul territorio italiano. Non saranno ammessi partecipanti congiunti fino al quinto grado con uno dei giurati.

### 5. ROADMAP

26 Maggio: Termine delle iscrizioni  
6 e 9 Giugno: Eventi online di formazione dei partecipanti (vd. 7) e kick-off dei progetti; ore 9.30 - 12.00  
31 Luglio: Consegna degli elaborati finali e inizio del lavoro di giuria che decreterà il soggetto vincitore  
16 Agosto: termine della selezione e stampa dell'etichetta vincitrice  
9-10 Settembre: Premiazione del vincitore e presentazione dell'etichetta presso La Settimana del Miele

### 6. ISCRIZIONE AL CONTEST

L'iscrizione al contest verrà effettuata inviando la modulistica scaricabile dal sito [MieLabel.it](http://MieLabel.it) all'indirizzo mail [edizione23@mielabel.it](mailto:edizione23@mielabel.it) entro e non oltre il **26 Maggio 2023**.

La modulistica andrà compilata e sottoscritta in ogni sua parte, pena l'esclusione dal contest.

## REGOLAMENTO

---

### 7. FORMAZIONE PER I PARTECIPANTI

Alla chiusura delle iscrizioni, le agenzie e i freelance partecipanti avranno accesso a due momenti di formazione online:

- **Tecniche di stampa e nobilitazione** (a cura di Stefano Torregrossa di O,nice! Design): un incontro di 4 ore che presenterà tutte le tecniche di stampa e nobilitazione utili a progettare per il mondo del packaging e della stampa.
- **Formazione a cura dei partner**: approfondimento sulle carte autoadesive (Fedrigoni Self-Adhesives), su lamine e tool per la stampa a caldo e a freddo (Luxoro); sulle tecniche di stampa a disposizione dei partecipanti (Grafical); sulle caratteristiche del vetro per alimenti (Gruppo Saida); sull'importanza delle scienze sensoriali e del neuromarketing nella definizione di una packaging (Intertek).

### 8. PROGETTAZIONE

I partecipanti potranno progettare in piena libertà creativa la loro etichetta di miele, considerando che:

- l'organizzazione fornirà opportuno briefing e dati necessari in etichetta;
- l'organizzazione fornirà scheda tecnica del vaso di vetro da vestire;
- i partner invieranno ai partecipanti opportuni campionari di materiali e nobilitazioni a disposizione per il contest;
- i partecipanti potranno lavorare su tutte le parti dell'etichetta: parte fasciante, fondo, coperchio, sigillo;
- i partecipanti dovranno prevedere la stampa su carta Fedrigoni Self-Adhesives;
- i partecipanti dovranno prevedere l'uso di almeno una tecnologia Luxoro (caldo, freddo, digitale, rilievo).
- I progetti presentati dovranno essere originali e inediti, mai pubblicati precedentemente né online (siti web, canali social, ecc) né offline (stampa, ecc); non devono violare diritti di terzi inclusi copyright, marchi, brevetti, proprietà intellettuale; non devono contenere elementi visivi di cui non si possiede autorizzazione.

### 9. INVIO DEL PROGETTO

Il **progetto definitivo** andrà inviato all'indirizzo mail [edizione23@mielabel.it](mailto:edizione23@mielabel.it) entro e non oltre il **31 Luglio 2023**.

Ai fini della partecipazione è richiesto l'invio di:

- file del progetto in formato .pdf con testi trasformati in tracciato, su tavola A3 orizzontale;
- mockup digitale o render dell'elaborato montato sul vaso;
- eventuale documentazione a corredo (moodboard, foto di work in progress, sketch iniziali, rational descrittivo) fino ad un massimo di 2 tavole A3 orizzontali in formato .pdf

La documentazione andrà fornita in duplice copia.

La prima copia conterrà i dati di riferimento del partecipante (logo aziendale, nome del designer, eccetera) e verrà archiviata presso Nexidia srl (responsabile dei dati: Elia Daccordo). La seconda copia sarà completamente anonima e non dovrà riportare alcuna informazione utile a risalire al partecipante che l'ha realizzata, per non influenzare il voto della giuria.

Non saranno considerati ammissibili i progetti presentati oltre la data indicata o con modalità differenti da quanto descritto.

### 10. LA GIURIA

La giuria di MieLabel 2023 è composta da:

- Serenella S. Mortani, Responsabile coordinamento operativo nazionale de Le Città del Miele
- Enrico Gastaldelli, Direttore Creativo di Nexidia srl
- Stefano Torregrossa, Direttore Creativo di O,nice! Design Studio
- Anna Lonardi, Titolare di Grafical srl
- Micol Valle, Business Development Manager di Fedrigoni Self-Adhesives
- Alessandro Carnevale, Brand Ambassador di Luxoro
- Gian Luca Zuccarello, Commercial Manager - Premium Glass Division di Gruppo Saida
- Daniele Orazi, Client Manager - Consumer Research / Sensory & Neuromarketing di Intertek

La giuria valuterà tutti i progetti pervenuti in forma anonima e selezionerà tra i partecipanti l'etichetta vincitrice entro il giorno 11 Agosto 2023, fornendo opportuni motivi per l'assegnazione.

## REGOLAMENTO

---

### 11. L'ETICHETTA VINCITRICE E IL PREMIO

Il progettista dell'etichetta selezionata dalla giuria verrà contattato privatamente da Nexidia srl per l'annuncio della vittoria del contest. L'etichetta vincitrice verrà stampata in 3.000 copie e annunciata ufficialmente durante la 45ª edizione de La Settimana del Miele a Montalcino (SI) il 9 e 10 settembre 2023. Una parte delle etichette stampate sarà usata per etichettare dei vasi sample esposti durante l'evento La Settimana del Miele. Le restanti copie verranno confezionate in apposite envelope autopromozionali e distribuite ai designer partecipanti, a tutti i partner e a chiunque ne facesse richiesta.

Il progettista dell'etichetta premiata verrà ospitato a spese dell'organizzazione (pernottamento per 1 notte + vitto) presso La Settimana del Miele a Montalcino.

### 12. IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il contest avrà un sito dedicato: [www.mielabel.it](http://www.mielabel.it) e relativi canali social (Instagram, Facebook) sui quali, oltre alla documentazione necessaria per l'iscrizione al contest, troveranno spazio l'evento MieLabel, la premiazione finale, i singoli progetti delle etichette, le interviste ai designer che li hanno progettati, ecc.

La comunicazione dell'evento avverrà anche sui canali di tutti i partner partecipanti (Fedrigoni, Luxoro, Grafical, Gruppo Saida).

Il magazine Print Lovers sarà media partner del contest, sia sulla rivista che sui relativi canali online (newsletter, sito web, social).

### 13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE DEI PROGETTI INVIATI

L'esecutore del progetto dichiara che esso è assolutamente originale e non esistente sul mercato, e che non lede i diritti di terzi secondo quanto espresso dalla legge n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore). L'esecutore del progetto, inoltre, si impegna a manlevare Nexidia laddove dovesse risultare che le informazioni fornite non corrispondano al vero, o in caso di eventuali contestazioni di terzi che rivendichino diritti d'autore sul progetto o su parti di esso. I partecipanti autorizzano Nexidia e i suoi partner, a utilizzare e divulgare, sia in forma cartacea che digitale, la documentazione a corredo della progettazione grafica, i mockup digitali, le etichette stampate e quant'altro necessario a dare lustro all'evento, ai fini della loro pubblicazione, nonché per finalità promozionali e pubblicitarie, fermo restando la citazione del suo autore.

### 15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali nr.2016/679/UE si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e per gli scopi previsti dal presente Regolamento. Il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa.